

L Betriebswirtschaft (ohne: F, M, P)

- 0.1** Nachschlagewerke, Bibliographien
- 0.2** Lehrbücher, Aufgabensammlungen
- 0.3** Allgemeine Schriften
- 0.4** Festschriften, Gedenkschriften, Tagungs- und Kongressberichte, Aufsatzsammlungen

Unternehmensleitung

- 1.1** Unternehmer, Unternehmensführung, Management, Unternehmensnachfolge, Entrepreneurship
- 1.2** Unternehmensziele, Risiko, Unsicherheit, Unternehmerverhalten, Verhandlungsführung, Strategie, Unternehmensphilosophie
- 1.3** Planung, Controlling
- 1.4** Unternehmensspiele, Fallsammlungen, Fallmethoden
- 1.5** Public Relations, Sponsoring, Lobbying, Fundraising
- 1.6** Forschung und Entwicklung im Betrieb/Innovation
- 1.7** Multi-, Internationale Unternehmen, Konzerne
- 1.8** Unternehmensgeschichte

Organisation

- 2.1** Gesellschafts- und Unternehmensrecht, Rechtsformen, Gründungen
- 2.2** Zusammenschlüsse von Betrieben, Akquisitionen/M&A
- 2.3** Interne Organisation, Projektmanagement
- 2.4** Bürotechnik

Größe, Investition, Standort

- 3.1** Größe, Kapazität, Wachstum, Umstrukturierung, KMU
 - 3.2** Investition, Investitionsrechnung, Kapitalanlagen, Beteiligungsmanagement
 - 3.3** Standortwahl (betrieblich)
 - 3.4** Natürliche Ressourcen, Abfallwirtschaft, Umweltmanagement
- 5** Bewertung von Unternehmungen und Anteilen (Shareholder, EVA, Added value, Performancemessung)

Finanzierung

- 6.1** Gesamtfinanzierung (allgemeine Darstellungen)
- 6.2** Finanzplanung, Finanzkontrolle, Finanzmanagement, Liquidität
- 6.3** Eigenfinanzierung, Selbstfinanzierung
- 6.4** Fremdfinanzierung, Kreditwürdigkeit, Leasing, Factoring
- 6.5** Außerordentliche Finanzierungsfälle (z.B. Fusion, Konkurs, Liquidation, Sanierung, Umwandlung, Akquisition), Venture Capital
- 6.6** Finanzierungstheorie

Personal

- 7.1** Betriebspsychologie, Betriebssoziologie
- 7.2** Arbeitsbewertung, Arbeitswissenschaft, Arbeitsvorbereitung, Arbeitszeit, Lohnformen, Unfallverhütung, Telearbeit
- 7.3** Personalpolitik (Planung, Ausbildung, Führung, Fluktuation)
- 7.5** Sozialleistungen, Altersversorgung, Gewinn- und Kapitalbeteiligung der Arbeitnehmer, Mitbestimmung

Produktionswirtschaft

- 8.1** Einkauf, Materialwirtschaft, Lagerhaltung
- 8.2** Qualitätsmanagement (ISO 9000, TQM, Standardisierung, Normung, Zertifizierung)
- 8.3** Produktions- und Kostentheorie (Produktivität, Preisbildung, Preistheorie, Kostenarten)

- 8.4** Produktionsmanagement, Produktionsplanung (Fertigungsverfahren, FFS, Programmplanung, Ablaufplanung)
- 8.5** Logistik (inner- und außerbetrieblicher Transport, Layout-Planung), Supply-Chain-Management
- 8.6** PPS-Konzepte (JIT, KANBAN, CAD/CAM, CIM, Lean-Production)
- 8.7** Produktionscontrolling, Kostenrechnung, Wertanalyse
- 8.8** Anlagenwirtschaft (auch Instandhaltungssysteme)
- 8.9** Produktion und Umweltschutz (Recycling, Umweltschutzindustrie)

Absatz

- 9.0.2** Nachschlagewerke, Wörterbücher
- 9.0.3** Bibliographien
- 9.0.5** Allgemeine Schriften (Theorien, historische Schriften und Theorien, Berufsbilder, Marketing Management)
- 9.0.6** Lehrbücher, Einführungen, Fälle, Aufgabensammlungen, Gesamtdarstellungen
- 9.0.7** Nicht speziell einzuordnende Sammelwerke, Werke aus mehreren Teilgebieten, Rechtsfragen des Marketing
- 9.0.8** Tagungs- und Kongressberichte, Berichte aus Forschungsinstituten, Festschriften

- 9.1.0** Beschaffungspolitischer Entscheidungsprozess
- 9.1.1** Modelle des Konsumentenverhaltens (vgl. K 1)
- 9.1.3** Industrielle Beschaffungsentscheidung

- 9.2.0** Internationale Marketingfragen
- 9.2.1** Marketing in einzelnen Ländern

- 9.3.0** Geschäftsbeziehungen (Business to Business, Relationshipmarketing, Customer-Relationship, Kundenwert)
- 9.3.1** Herstellerebene
- 9.3.4** Handelsebene
- 9.3.7** Sonstige Träger (Staat, Kommunen, Organisationen)

- 9.4.1** Konsumgütermarketing
- 9.4.3** Investitionsgütermarketing
- 9.4.5** Dienstleistungsmarketing
- 9.4.7** Marketing öffentlich-rechtlicher Leistungen

- 9.5.1** Marketingorganisation (key-account-)
- 9.5.3** Marketinginformationssysteme (Automation, EDV)
- 9.5.5** Marketingplanung (Marketingstrategie, Entscheidungsmodelle, Konkurrenzanalyse, Zukunftsstrategien, quantitative Methoden)
- 9.5.7** Marketingkontrolle

- 9.6.1.0** Produkt- und Programmpolitik (allgemein)
- 9.6.1.1** Produktentwicklung, Innovation
- 9.6.1.2** Produktgestaltung (Designing, Produktimage, Qualität, Lebenszyklus)
- 9.6.1.3** Produktdifferenzierung, Produktstandardisierung, Produktpiraterie, Programmpolitik
- 9.6.1.6** Markierungspolitik, Markenartikel

- 9.6.2.1** Preispolitik (Preisbindung, -gestaltung)
- 9.6.2.6** Zahlungsbedingungen usw. (Lieferbedingungen, Lieferzeit, Vergünstigungen)

- 9.6.3.0** Distributionspolitik, Absatzpolitik (allgemein)
- 9.6.3.2** Vertriebskosten
- 9.6.3.3** Marktkanalbestimmung
- 9.6.3.6** Planung und Gestaltung der Distribution (Absatzwege, Vertreter, Mail Order,

- Kooperation), Franchising
- 9.6.3.7** Kundendienst, Service, Kundenzufriedenheit
- 9.6.3.8** Messen, Ausstellungen
- 9.6.3.9** Marketinglogistik

- 9.6.4.0** Kommunikationspolitik, Verkaufswirtschaft, Online- / Direct Marketing
- 9.6.4.3** Verkaufsförderung (Sales Promotion)
- 9.6.4.6** Persönlicher Verkauf (Personal Selling)

- 9.6.5.0** Werbung (allgemein)
- 9.6.5.3** Werbekosten, Werbeerfolg, -erfolgskontrolle
- 9.6.5.6** Medienwerbung

- 9.6.6** Marketing neuer Produkte

- 9.6.7** Marktsegmentierung, Zielgruppen

- 9.7.0** Marktforschung, Marketing Research

- 9.7.3** Gewinnung von Information, Marketing Data Warehouse, Data Mining, Befragungen, Tests, Erhebungen, Imageforschung

- 9.7.5** Prognosemethoden, Absatzprognose

- 9.7.7** Methoden der Aufbereitung (Analyse von Marktforschungsdaten, Faktoren-, Cluster-, Regressions-, Diskriminanz-, Variationsanalyse)

- 9.8.0** Personalwesen, Ausbildungsfragen

- 9.9.0** Soziologische, psychologische Aspekte des Marketing